

revista

2019 - nº 245

bradesco

**HOMENAGEM
DA BOLSA DE
NOVA YORK**
*pelo aniversário
de 75 anos*



Consórcio

Líderança de mercado
e crescimento expressivo



Depec

Análises precisas agregam
valor aos clientes

Presidente das empresas controladoras do Bradesco
Lázaro de Mello Brandão

Conselho de Administração do Bradesco

Presidente

Luiz Carlos Trabuco Cappi

Vice-Presidente

Carlos Alberto Rodrigues Guilherme

Membros

Denise Aguiar Alvarez
João Aguiar Alvarez
Milton Matsumoto
Alexandre da Silva Glüher
Josué Augusto Pancini
Maurício Machado de Minas

Diretores Executivos

Diretor-Presidente

Octavio de Lazari Junior

Diretores Executivos Vice-Presidentes

Marcelo de Araújo Noronha
André Rodrigues Cano
Cassiano Ricardo Scarpelli
Eurico Ramos Fabri

Diretores Executivos Gerentes

Moacir Nachbar Junior
Renato Ejnisman
Walkiria Schirmeister Marchetti
Guilherme Muller Leal
Rogério Pedro Câmara
João Carlos Gomes da Silva
Bruno D'Avila Melo Boetger

Diretores Executivos Adjuntos

Luiz Carlos Brandão Cavalcanti Junior
Glaucimar Peticov
José Ramos Rocha Neto
Antonio José da Barbara
Edson Marcelo Moreto
José Sérgio Bordin
Leandro de Miranda Araujo
Roberto de Jesus Paris

Revista Bradesco

Uma publicação do Banco Bradesco S.A. com circulação dirigida para acionistas, investidores e clientes. Cidade de Deus, Osasco, SP
Tel.: (11) 3684-5899; fax: 3684-3011
e-mail: imprensa@bradesco.com.br

Editor Executivo

Nilton Horita – MTb 15.655

Redação

Adriana de Sousa
Antenor Nascimento
Lucia Porto
Marco Damiani
Paula Quental
Suelen Di Lello

Editor de Fotografia

Egberto Nogueira

Fotos

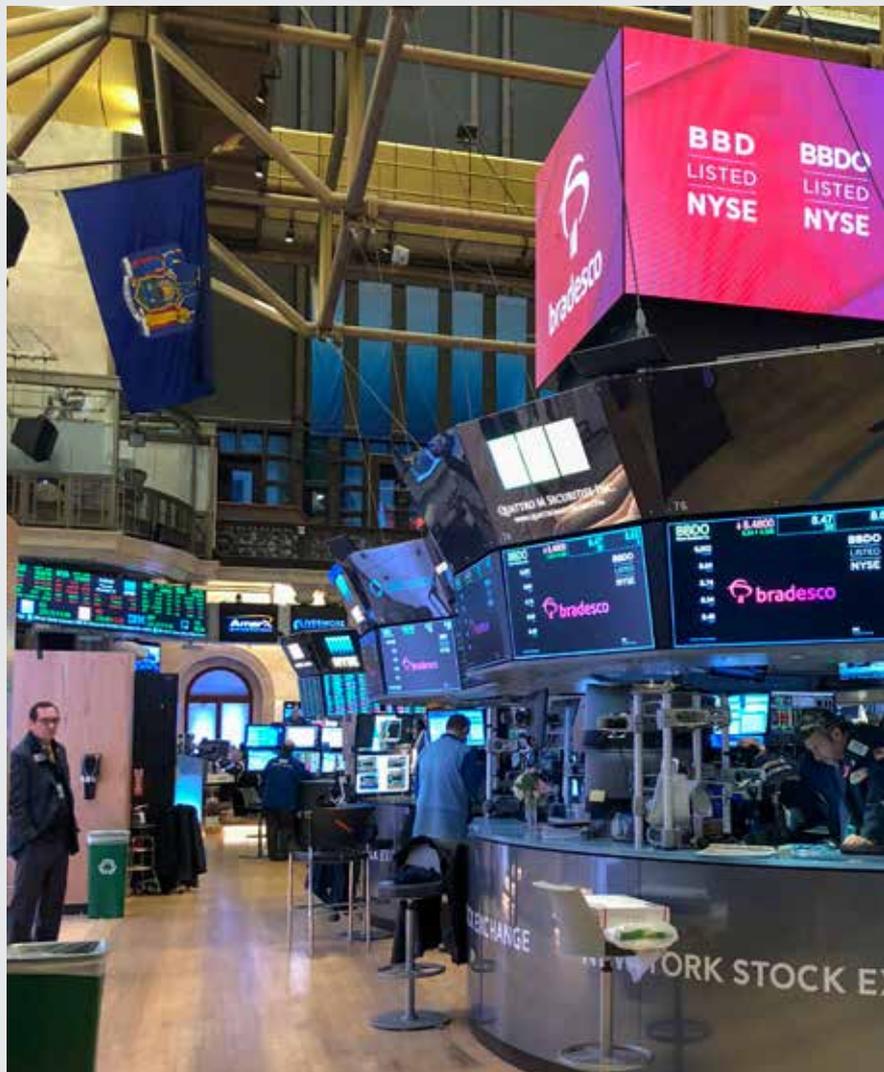
Diego Pisante, Egberto Nogueira/Imã Fotogaleria, Julio Bittencourt e Maurino Borges

Direção de arte, revisão, edição e produção digital
Camarinha Comunicação

Impressão

Laborprint

A Revista Bradesco tem como objetivo prestar informações atualizadas sobre produtos, serviços e acontecimentos da Organização. O Bradesco não pode ser responsabilizado por decisões de investimento baseadas no conteúdo deste informativo.



8 Homenagem

Banco encerra pregão da Bolsa de Nova York em celebração aos seus 75 anos

4 Destaques

Confira os principais eventos do período

10 Resultados

Lucro cresce 13,4% e chega a R\$ 21,6 bilhões



11 Negócios

Perspectivas de crescimento da Bradesco Consórcios em 2019

13 Cenário

Depec se destaca pela excelência nas análises e na produção de dados



15 Gestão de pessoas

Educação, conhecimento e inclusão com apoio da Fundação Bradesco



DESTAQUES

Apimec São Paulo

O Bradesco apresentou sua estratégia de mercado para acionistas, investidores e analistas de mercado em reunião da Apimec-SP, realizada em agosto. No evento, que contou com a presença de mais de 500 analistas, o Presidente das empresas controladoras do Bradesco, Lázaro de Mello Brandão, recebeu da entidade o selo Assiduidade pela realização de 19 reuniões de prestação de contas com investidores.



O Presidente das empresas controladoras do Bradesco, Lázaro de Mello Brandão, recebe o selo Assiduidade da Presidente da Apimec-SP, Lucy Sousa

Melhor Banco pela LatinFinance...

A *LatinFinance*, prestigiada publicação do setor financeiro internacional, elegeu o Bradesco o Melhor Banco do País com base nos principais indicadores do Banco em 2018. A premiação foi realizada em evento que celebrou os 30 anos da revista, em Nova York.



O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Tabuço Cappi, e o CEO da LatinFinance, Taimur Ahmad



A Diretora Adjunta, Glaucimar Peticov, e os executivos do Banco em NY, Eduardo Waddington, Sheico A. Pimenta, Roberto Schwartz e Alexandre Sylvestre, em evento da LatinFinance



O executivo do Bradesco Humberto Carvalho, Fiona Bruce (BBC News) e Silvia Pavoni (editora da revista The Banker), na entrega do prêmio

...e pela The Banker

O Bradesco também foi reconhecido como o Melhor Banco Brasileiro na edição de 2018 do The Banker Awards, prêmio concedido pela revista inglesa *The Banker*. A revista ressaltou o crescimento do lucro e da eficiência do Banco.

Empreendedor do Ano

O Presidente Executivo do Bradesco, Octavio de Lazari Junior, recebeu o prêmio Empreendedor do Ano da revista *IstoÉ Dinheiro*, em reconhecimento ao resultado alcançado pelo Banco em 2018, com destaque para o crescimento do lucro e da eficiência. Em pronunciamento ao público presente, Lazari Junior revelou otimismo com o cenário econômico. "Sou positivo, acredito em um tempo de oportunidades, no qual seremos protagonistas no processo de volta do crescimento econômico", afirmou.



O Presidente Executivo do Bradesco, Octavio de Lazari Junior, com o Presidente Executivo da Editora Três, Caco Alzugaray

Homenagem ao Presidente do Conselho



O Instituto Brasileiro de Executivos Financeiros (Ibef) entregou ao Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, o prêmio Destaque do Ano, em reconhecimento ao trabalho e à trajetória das várias gerações de profissionais do Banco nestes 75 anos de história. O evento reuniu mais de 500 executivos financeiros das maiores empresas brasileiras.

O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, o Presidente Executivo Octavio de Lazari Junior, os executivos Marcelo Noronha, Renato Ejnisman, Walkiria Marchetti, Luca Cavalcanti, Bruno Boetger e a ex-Diretora Executiva Denise Pavarina

Líder em tecnologia de ponta

O Bradesco ficou em primeiro lugar entre as empresas de serviços financeiros na pesquisa Índice de Maturidade Digital Brasil, que avalia os processos de transformação digital nas companhias brasileiras. O levantamento foi realizado pela consultoria McKinsey & Company/*Valor Econômico* e publicado no jornal *Valor Econômico*. O estudo apontou que os bancos, de uma maneira geral, e o Bradesco, em especial, são as empresas com nível de maturidade mais elevado.



O Presidente Executivo Octavio de Lazari Junior e os Diretores Executivos Luca Cavalcanti e Rogério Câmara

20 anos do *Virtual Vision*

O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, presente na cerimônia de entrega do 17º prêmio Learning & Performance Brasil 2018, promovido pela MicroPower, recebeu a menção de destaque pela contribuição do Banco ao desenvolvimento da economia brasileira. O evento comemorou os 20 anos do Virtual Vision, *software* que possibilitou o primeiro internet banking para deficientes visuais. A ferramenta, disponibilizada pelo Bradesco, beneficia 25 mil pessoas. O Banco recebeu três outros prêmios no evento: UniBrad, Next e BIA – Bradesco Inteligência Artificial.



O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, recebeu o troféu das mãos do Tenente-Brigadeiro do Ar, Paulo João Cury, e da Presidente e Fundadora da Rede Blue Tree Hotels, Chieko Aoki

Destaque na *Melhores da Dinheiro*

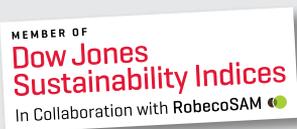
O Bradesco recebeu quatro premiações no guia *As Melhores da Dinheiro 2018*, publicado pela revista *IstoÉ Dinheiro*. Venceu como a melhor empresa em Governança Corporativa. Foi o melhor banco em gestão de pessoas e o banco líder do País pelo critério da receita. Por sua vez, a Bradesco Vida e Previdência foi considerada a melhor empresa em seu segmento. A publicação usa como critérios para elaboração do ranking: sustentabilidade financeira, gestão de recursos humanos, gestão em inovação e qualidade, responsabilidade social e ambiental e governança corporativa.



O Vice-Presidente do Bradesco, André Rodrigues Cano, e o Presidente do Grupo Bradesco Seguros, Vinicius Albernaz

No Índice *Dow Jones*

Pela 13ª vez, o Bradesco foi escolhido para integrar as carteiras Mundo e Mercados Emergentes do Índice Dow Jones, da Bolsa de Valores de Nova York. Em 2018, mais de 2 mil empresas de todo o mundo participaram do processo de avaliação. Entre elas estavam 133 bancos. O Bradesco foi o líder entre os bancos brasileiros. O Índice é uma referência para os investidores nos mercados globais.

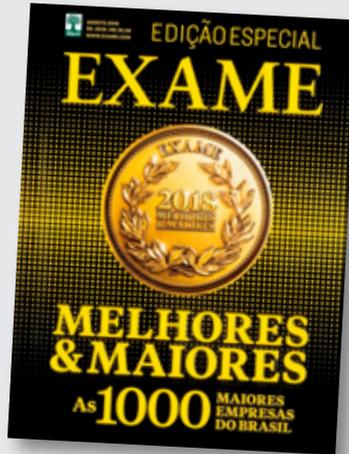


Cidadania Corporativa

Em estudo realizado pelo Grupo Gestão RH, o Bradesco foi apontado como a Empresa do Ano em Cidadania Corporativa. Participaram do levantamento, além das empresas já pesquisadas pelo Grupo Gestão RH, as 1000 Melhores e Maiores, da revista *Exame*, e as 150 Melhores Empresas para Trabalhar, das revistas *Exame* e *Época*. O levantamento se baseia em dados sobre a atuação das empresas no campo da responsabilidade social e ambiental, qualidade de vida no trabalho, diversidade, inclusão social, ética e relacionamento com *stakeholders*.

O maior grupo econômico

O anuário **Melhores & Maiores**, publicação da revista *Exame* que lista as mil maiores empresas do País, apontou o Bradesco como o maior grupo econômico brasileiro em sua edição de 2018. A Organização ocupa o primeiro lugar no ranking dos 200 Maiores Grupos, com US\$ 65,6 bilhões em receitas. Integra também a lista dos 50 maiores bancos por patrimônio e a dos maiores bancos por lucro. No ranking de 2018, o Bradesco recebeu outros destaques. Foi a instituição financeira privada líder em crédito pessoal (com US\$ 34,2 bilhões), em crédito rural (com US\$ 6,2 bilhões), em gestores de fundos de investimento (com US\$ 185,5 bilhões de patrimônio sob gestão) e em número de correntistas, com 25,8 milhões. Na área da seguridade, foram três posições de destaque entre as 100 Maiores Seguradoras do Brasil: a Bradesco Saúde foi listada como a Maior Seguradora do País, a Bradesco Vida e Previdência ocupou a quarta colocação e a Bradesco Auto/RE ficou em oitavo lugar.



Maior grupo privado brasileiro

O Bradesco é o líder do ranking do setor financeiro, com receita de R\$ 268 bilhões, no anuário *Valor Grandes Grupos – 200 Maiores*, publicado pelo *Valor Econômico*. Esse resultado coloca o Bradesco também como o primeiro grupo privado do País no ranking geral dos maiores conglomerados do Brasil, com base nos resultados de 2017.

A revista *Valor Grandes Grupos – 200 Maiores* traz um completo e criterioso trabalho com os 200 maiores conglomerados que atuam no País, classificados em um ranking por ordem de receita bruta com base nos dados de 2017.



Top Asset 2018

O ranking Top Asset 2018 traz a Bradesco Asset Management – Bram na liderança da lista. O levantamento é da revista *Investidor Institucional*, uma das mais respeitadas publicações especializadas no mercado de gestão de recursos de terceiros. Conquistou o primeiro lugar nas categorias: Maior Gestor de Previdência Aberta, Maior Gestora de Seguradora, Maior Gestora de Capitalização e Maior Gestora de Corporate. Também alcançou a liderança entre os Gestores Privados, com mais de R\$ 687 bilhões em recursos sob gestão.

Líder em Fundos

A Bram conquistou a liderança na lista de melhores fundos de investimento institucionais, segundo pesquisa publicada na revista *Investidor Institucional*. Foram analisados 649 fundos e, desses, 220 receberam a classificação excelente (verde). A Bram ocupou o primeiro lugar, com 39 fundos considerados excelentes. Além disso, a gestora do Bradesco foi a líder em três outras classificações: renda fixa, com 15 fundos; multimercado, com cinco fundos; e renda variável, com 19 fundos. A *Investidor Institucional* premiou também a equipe da Bram como a melhor em gestão de renda variável em 2017.





HOMENAGEM DA BOLSA DE NY AOS 75 anos do Bradesco

Banco é
listado na NYSE
desde 2001



O Presidente Executivo do Bradesco, Octavio de Lazari Junior, comandou no dia 15 de novembro o encerramento do pregão da Bolsa de Valores de Nova York. Foi uma homenagem do mercado americano aos 75 anos de atividade do Banco. O Bradesco é listado na Bolsa de Nova York, a New York Stock Exchange (NYSE), desde 2001. Já são, portanto, 17 anos de excelente performance, o que firmou nesse mercado sua posição de prestígio.

O aniversário de 75 anos merece uma breve reflexão sobre os valores e as tradições de um Banco que se tornou um dos maiores do País e cuja trajetória

se liga de forma estreita com o próprio desenvolvimento econômico e social brasileiro em todas essas décadas.

O Bradesco foi fundado em 10 de março de 1943 no município de Marília, no interior de São Paulo. Já em seu primeiro ano de atividade apresentou lucro e distribuiu dividendos aos acionistas, iniciando uma tradição que se mantém até hoje. Em seus 75 anos, sem exceção, sempre teve lucro e sempre distribuiu dividendos, como fruto de estratégias bem elaboradas, do trabalho de equipes preparadas e motivadas e de uma gestão capaz de antecipar-se e adaptar-se às mudanças ocorridas

na economia brasileira em todo esse período.

Há outras tradições que diferenciam o Bradesco. Na época de sua fundação, os bancos ofereciam seus serviços apenas às pessoas com mais recursos. Em sua Agência de Marília, e em outras seis Agências inauguradas em 1943, todas em pequenas cidades do interior paulista, qualquer pessoa, independentemente de suas posses, podia abrir uma conta, uma caderneta de poupança ou tomar um empréstimo. O conceito de inclusão bancária – tão importante para o fortalecimento da cidadania – nem sequer existia há 75 anos. No entanto, atender a todos, e



sempre com a mesma atenção, já era uma política do Bradesco.

O compromisso firme com os clientes e o propósito de antecipar suas demandas e satisfazê-las marcam outras ações pioneiras. O Banco foi o primeiro a receber, em suas Agências, o pagamento de aluguéis, impostos, contas de água e luz, já em 1946. Foi o primeiro a instalar máquinas de Autoatendimento (1981) e o primeiro a criar um canal para o recebimento de críticas e sugestões, em 1985, muito antes de a Lei de Defesa do Consumidor tornar obrigatórios os serviços de atendimento aos clientes.

Na década de 1970, suas Agências já estavam presentes

Maior valorização entre os grandes bancos

O Bradesco registrou em janeiro o maior retorno das ações entre os grandes bancos do mundo na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE), segundo levantamento realizado pela Economatica. As ações ordinárias e preferenciais apresentaram valorização de, respectivamente, 26,26% e 24,31% durante o período. O valor de mercado ficou em US\$ 78,3 bilhões, ou R\$ 286,1 bilhões.

O Presidente Executivo do Bradesco, Octavio de Lazari Junior, realizou o tradicional toque de encerramento do sino do pregão da NYSE. Estavam no púlpito os executivos Marcelo Noronha, Renato Ejnisman, Bruno Boetger, Juan Briano, Carlos Firetti, Sheico Pimenta, Eduardo Poterio e a ex-Diretora Executiva Denise Pavarina

nas fronteiras mais distantes levando facilidades financeiras para pequenas localidades e possibilitando um relacionamento mais produtivo com os grandes centros urbanos. Nesse sentido, o Banco foi um fator importante para a integração regional em um País com um território tão vasto quanto o Brasil. Hoje, o Bradesco é o único banco brasileiro presente em todos os municípios brasileiros, e chega a locais tão distantes que só podem ser acessados por barcos. Sua Rede de Atendimento é constituída por 76.173 Pontos de Atendimento.

Para servir bem a uma quantidade crescente de clientes, numa base territorial tão extensa, o Banco sempre deu atenção especial a inovação e tecnologia. Em 1961 adquiriu um IBM 1401, tornando-se assim a primeira empresa brasileira a usar

um computador em suas operações. Foi, ainda, a primeira empresa ponto-com do Brasil (1995) e um dos primeiros cinco bancos em todo o mundo a oferecer as facilidades do internet banking (1996). A busca da inovação não cessa. Além de iniciativas como o Bradesco Next – plataforma 100% digital que antecipa as novas formas de relacionamento com os clientes –, são vários os programas de aproximação e colaboração com novos empreendedores que podem contribuir para uma atualização tecnológica constante.

A perenidade de uma empresa é definida pelo bom relacionamento com os clientes, pela capacidade de suprir suas necessidades, pela capacitação de seus funcionários, pela postura ética em todas as suas atividades, pela consistência de seus resultados e por uma gestão que saiba renovar e, ao mesmo tempo, persistir em seus valores. Aos 75 anos, o Bradesco é percebido, em todo o mundo, como uma instituição financeira moderna, confiável e lucrativa. E é essa percepção que a homenagem prestada na Bolsa de Valores de Nova York reflete. ■



RESULTADOS

**LUCRO
LÍQUIDO
cresce 13,4%
e chega a
R\$ 21,6 bi**

O Bradesco encerrou o ano de 2018 com uma evolução robusta em todos os seus principais indicadores. O lucro líquido recorrente registrado foi de R\$ 21,6 bilhões, superior em 13,4% ao resultado de 2017. O patrimônio líquido somou, no final do período, R\$ 121,1 bilhões, com evolução de 9,7% sobre o período anterior, e o retorno sobre o patrimônio líquido foi de

19%, verificados no ano passado. A título de juros sobre o capital próprio, os acionistas receberam R\$ 7,3 bilhões.

Os ativos totais foram de R\$ 1,4 trilhão, alta de 6,8% em relação a 2017. A carteira de crédito expandida somou, no final de 2018, R\$ 531,6 bilhões, com alta de 7,8% sobre 2017.

O valor de mercado do Bradesco somou, no final do ano, R\$ 242,6 bilhões, com um significativo avanço de 21%. As negociações com ações do Bradesco nos pregões da B3 somaram R\$ 127,96 bilhões ao longo do

ano, expressão do prestígio da empresa e da alta liquidez de seus papéis. O desempenho das ações preferenciais foi de 27,1%, e o das ações ordinárias, de 19,4%. Ambas superaram, portanto, o Índice Bovespa, que alcançou 12,8% no ano.

O Bradesco encerrou o ano com uma base de 28,3 milhões de clientes correntistas e uma rede de 76.173 Pontos de Atendimento. Os canais digitais responderam por 96% das transações feitas no Banco. O investimento em tecnologia foi da ordem de R\$ 6 bilhões em 2018. ■

Operações de crédito para compra de imóveis residenciais praticamente dobraram em 2018

Liderança em crédito imobiliário

O Bradesco tornou-se, em 2018, o Banco líder em crédito imobiliário, levando-se em conta apenas as linhas de crédito com recursos originados nas cadernetas de poupança. A informação é da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip). Com empréstimos que totalizaram R\$ 15,1 bilhões, é a primeira vez que um banco privado ocupa a posição de liderança. Em 2017, os financiamentos para moradia concedidos pelo Bradesco somaram R\$ 7,8 bilhões. Portanto, o crédito para construção ou compra de imóveis residenciais praticamente dobrou em 2018. "Ocu-



pamos o primeiro lugar no ranking de empréstimos imobiliários em 2018. Essa liderança se deve ao nosso forte compromisso de atender às demandas do setor imobiliário, financiando tanto a indústria da construção quanto a aquisição de imóveis pelos mutuários finais", disse o Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, em sua mensagem aos acionistas em 30 de janeiro.



NA LIDERANÇA do mercado

Bradesco
Consórcios projeta
contemplações
de R\$ 10,2 bilhões
em 2019 e finaliza
plataforma inédita

O consórcio tem se mostrado um importante negócio para o Bradesco. No ano passado, a Bradesco Consórcios cresceu nada menos do que 7% no mercado nacional. O desempenho reafirma a posição de liderança do Bradesco nos mais importantes segmentos da modalidade: automóveis, imóveis e veículos pesados (caminhões, tratores e implementos agrícolas, entre outros).

“O consórcio está no gosto do brasileiro em razão de suas características de simplicidade na aquisição, praticidade na administração e flexibilidade nas possibilidades de contemplação por lance ou sorteio”, aponta o Diretor da Bradesco Consórcios, Marcos Valério Tescarolo. “Ele possibilita ao cliente acelerar a formação de seu patrimônio, uma vez que, quando contemplado, pode retirar o bem de imediato. Na prática, o consórcio funciona como uma poupança programada, que permite, durante seu curso, e não apenas no fim, a realização do sonho da casa própria, do automóvel



ou de qualquer outro bem que o cliente considere importante em sua vida”, assinala.

Com 16 anos de existência, a Bradesco Consórcios é, sem dúvida, uma das marcas de maior reconhecimento e valor agregado do setor, por causa de sua solidez. No período de 12 meses, a empresa foi responsável por injetar diretamente no mercado de consumo, para a compra dos mais diversos bens por seus clientes, nada menos do que R\$ 9,3 bilhões na soma das contemplações. Com mais de 1,5 milhão de clientes, a empresa possui uma carteira ativa de R\$ 73,5 bilhões. Para este exercício, as projeções indicam que mais R\$ 10,1 bilhões serão aportados no mercado em virtude das contemplações.

Eficiência na gestão

A Rede de Agências do Bradesco, com capilaridade nacional, é o principal veículo de colocação do produto consórcio no mercado. As atualizações em seu pro-

cesso de comercialização e gerenciamento são permanentes. Para tornar ainda mais eficiente o processo de liberação de cartas contempladas por sorteio ou lance, a Bradesco Consórcios implantou recentemente um modelo de terceirização dos processos, o que inclui a conferência e a certificação dos documentos necessários para a aquisição dos bens escolhidos pelos clientes.

Nova plataforma

Entre as inovações está em fase final de implantação uma nova plataforma eletrônica para a comercialização de consórcios de bens móveis e imóveis. A partir deste ano, será possível aos clientes realizar todo o processo de aquisição de consórcios dentro da plataforma.

“Nossa intenção é dar acesso ao consórcio tanto no ambiente físico como no digital para que o cliente tenha sempre a melhor opção dentro de suas características”, explica Tescarolo. ■



*Marcos Valério
Tescarolo, Diretor da
Bradesco Consórcios*



Bradesco Consórcios: facilidade para planejar a compra de imóveis, carros e implementos agrícolas



AJUDAR A AMPLIAR NEGÓCIOS também é função do Depec

O papel do Departamento de Pesquisas Econômicas do Bradesco vai muito além da produção de análises e cenários



O Departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos (Depec) tem a função de elaborar cenários e projeções econômicas para a tomada de decisão do Banco e de seus clientes. Junto à Tesouraria, um dos principais demandantes dos cenários, os debates são os mais intensos e geram, em alta frequência, os principais números da economia. Mas uma parte muito relevante do trabalho do Depec são as apresentações para clientes de todos os segmentos, incluindo interações com órgãos governamentais e organismos internacionais, como o Fundo Monetário Internacional (FMI), e também com universidades de prestígio, entre elas USP, Insper, Fundação Getulio Vargas (FGV) e Fundação Dom Cabral.



Fernando Honorato,
Economista-Chefe
do Bradesco

Segundo o Economista-Chefe do Bradesco, Fernando Honorato, que coordena o Departamento, um dos focos do Depec é produzir modelagens de dados e estatísticas com base em informações colhidas em pesquisas próprias, de fontes oficiais, acadêmicas e empresariais. O resultado de parte desse material fica disponível no Portal Corporativo e no site Economia em Dia (economiaemdia.com.br).

Nesse portal é possível acessar os principais trabalhos em português e em inglês, com análises diárias e semanais, vídeos resumidos, projeções de curto e longo prazo, o movimento do mercado financeiro e cenários do Brasil e da América Latina. Também traz estudos dos diferentes setores da economia brasileira e ainda informações sobre atividades regionais e dos Estados, boletins com investimentos divulgados pelas principais empresas do País e apresentações sobre o cenário macroeconômico. De acordo com Honorato, relatórios completos sobre a atividade econômica brasileira, perspectivas de câmbio, inflação e juros são fundamentais para subsidiar as

tomadas de decisão. A elaboração de cenários e projeções econômicas também tem como destino clientes do banco de Atacado, Varejo, Prime e Private, Risco, DEF, Crédito, DPOC, entre várias outras áreas internas, com apresentações customizadas.

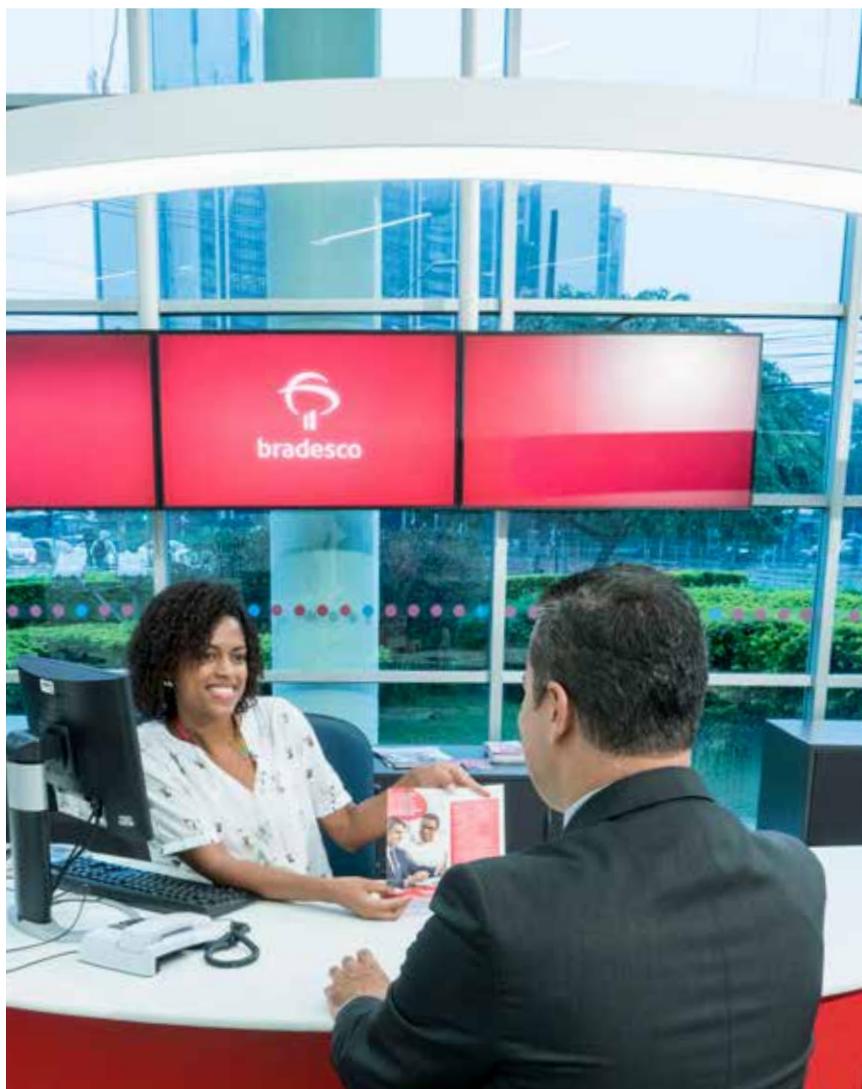
“O Depec processa um conjunto gigantesco de informações econômicas, comerciais e políticas, que passam por filtros, formando subconjuntos de dados, e estes são usados para traçar cenários econômicos e de riscos, com projeções para emprego, juros, câmbio e principais indicadores”, resume Honorato.

Além disso, o Depec realiza periodicamente uma pesquisa com cerca de 3 mil empresas, por telefone, por meio da qual reúne dados sobre preços, vendas, faturamento e investimentos. Essas informações ajudam a antecipar o cenário do comportamento da economia doméstica nos meses seguintes. Outra frente de atuação do Departamento é o apoio com a produção de conteúdo de educação financeira, cada vez mais relevante para a conquista de potenciais clientes de alta renda, que pode ser acessado em *lives* sobre o tema no YouTube e no Instagram. ■





GESTÃO DE PESSOAS



PLANTANDO *o futuro*

Melhores alunos da Fundação Bradesco são indicados para o Banco



Todo mês, cerca de 70 Gerentes de primeira gestão do Bradesco são recebidos pela Diretoria Executiva na Matriz Cidade de Deus, em Osasco. São Gerentes de diferentes Estados que participam desses encontros como forma de valorização e reconhecimento. É um momento importante, que traduz superação para a maior parte desses profissionais. Muitos deles se formaram na Fundação Bradesco, referência no setor educacional brasileiro. E, como melhores alunos, acabaram sendo selecionados para atuar no Banco.

Rodolfo Silva dos Reis, Gerente da Ag. de Itupiranga/PA



Fundação Bradesco

Há mais de 60 anos, a Fundação Bradesco investe continuamente para transformar a realidade de milhares de crianças, jovens e adultos, prioritariamente em regiões de reconhecida vulnerabilidade socioeconômica, proporcionando acesso gratuito à educação de qualidade para seus alunos. Em toda a sua trajetória, busca reafirmar os valores de respeito, honestidade, igualdade, comprometimento e excelência, como princípios institucionais, base de sua atuação. Em 2018 foram mais de 94 mil alunos atendidos em suas 40 unidades escolares instaladas em todos os Estados brasileiros e no Distrito Federal, além de 780 mil atendimentos no ensino a distância através da Escol@ Virtual, seu portal de e-learning.

Um exemplo é o paraense Rodolfo Silva dos Reis, de 36 anos, com 16 anos e meio de Banco e hoje em sua primeira gestão como Gerente de Agência na pequena cidade de Itupiranga, em seu Estado natal. Ex-aluno da Fundação Bradesco, Rodolfo é o quarto dos seis filhos de dona Doralice, que sempre trabalhou duro. A família morava na cidade de Paragominas e, aos 5 anos, ele já trabalhava como engraxate. Fez também bicos em uma banca de verduras na feira local da cidade. A oportunidade de estudar na Fundação Bradesco se deu por acaso: a escola pública em que estudava foi destruída por um incêndio quando ele ia começar a cursar o último ano do ensino médio e a Fundação, que tem uma unidade na cidade, o recebeu. "Posso dizer que significou tudo pra mim, uma mudança de vida", diz ele.

Bom aluno, especialmente nas disciplinas de Exatas,

Rodolfo aproveitou a chance, estudou muito e conseguiu ser um dos três alunos da sua turma selecionados para trabalhar na Organização. Por um tempo ainda conciliou a carreira com o curso de licenciatura em Matemática, à noite, na Universidade Federal do Pará. No Banco, começou como Escriturário e ocupou vários cargos, em Agências no Pará, no Maranhão e em Pernambuco. O posto atual é um desafio para ele. "Meu objetivo é crescer mais e galgar outros postos."

A família toda se transforma

Também formada na Fundação Bradesco, a catarinense Aline Cristina Cardoso Silva, de 31 anos, tem dez anos de Banco e está, como Rodolfo, em sua primeira gestão como Gerente de Agência. Ela tem sob seu comando a Agência Papanduva, em Santa Catarina, que atende a mais dois municípios próximos, num raio cuja população somada é de 35 mil

pessoas. Aline estudou na unidade escolar de Laguna, sua cidade natal. "Não nasci em berço de ouro, mas estudar na Fundação foi como se tivesse nascido. Lá tem toda a estrutura, é muito diferente do ensino público que conhecia", diz. Aline conta que sua família morava perto da unidade e ela desde pequenina queria estudar naquela escola que parecia um sonho, com assistência

Allana Mara Carvalho
Rebello, Gerente da Ag.
de Miguel Alves/PI



médico-odontológica, alimentação, material escolar e uniforme, tudo de graça e com qualidade.

Cursou da 2ª série do ensino fundamental ao 3º ano do ensino médio, assim como sua irmã. O pai é taxista e a mãe, que tinha só até a 4ª série primária, resolveu voltar a estudar pelo sistema de Escol@ Virtual da Fundação, modalidade de educação a distância (EaD), fez magistério e hoje é professora. A transformação, portanto, foi em família. Aline já passou por Agências em cidades maiores, como

Joinville (SC), exerceu várias funções, fez graduação em Gestão Financeira, pós em Gestão de Pessoas e Liderança e considera o Banco um parceiro em seu crescimento: "Adoro o que faço, adoro o atendimento, e meu grande desafio hoje é liderar uma equipe, buscar integrá-la e tomar as decisões".

Como Aline, a piauiense Allana Mara Carvalho Rebello, de 32 anos e com 11 de Banco, também tem uma relação com a Fundação Bradesco de carinho e gratidão. Ela ingressou na unidade

da capital de seu Estado, Teresina, na 1ª série do ensino fundamental, e lá se formou. Seguiu os passos da mãe, ex-funcionária do Bradesco, e não para de evoluir: começou como Escriturária, foi Caixa, Gerente PJ, entre outros cargos, até se tornar Gerente da Agência do município de Miguel Alves, de pouco mais de 30 mil habitantes, onde atende com dedicação a seus clientes. "Eu me torno amiga deles e parceira em seu crescimento."

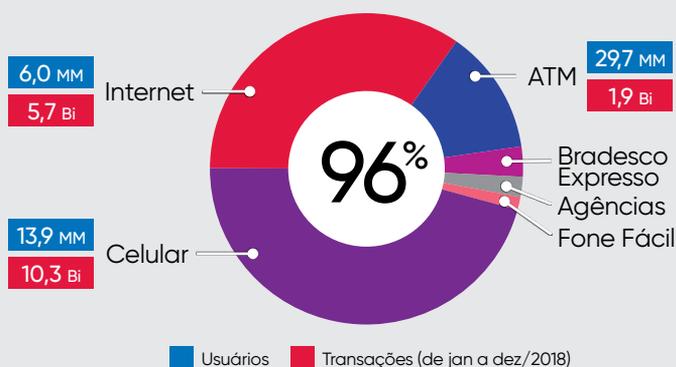
Formada em Administração de Empresas e com MBA, Allana diz que se sente estimulada em buscar o aprimoramento constante. Porém há algo que ela ressalta sobre sua experiência na Fundação: "Tive lições fundamentais, como de disciplina e responsabilidade, por isso quero que meu filho também estude lá". Mais que conhecimento, foram os valores ali aprendidos que, segundo ela, a impulsionam na carreira e na vida. ■



Aline Cristina Cardoso Silva, Gerente da Ag. de Papanduva/SC

INDICADORES

Os canais de autoatendimento eletrônico ganham preferência (%)



Pontos de Atendimento

(em dez/2018)

Agências	4.617
PAs + PAEs ¹	4.731
Bradesco Expresso	39.100
Agências/Subsidiárias no Exterior	13
Banco Bradesco Financiamentos	14.912
Outros ²	12.800
Total de Pontos de Atendimento	76.173

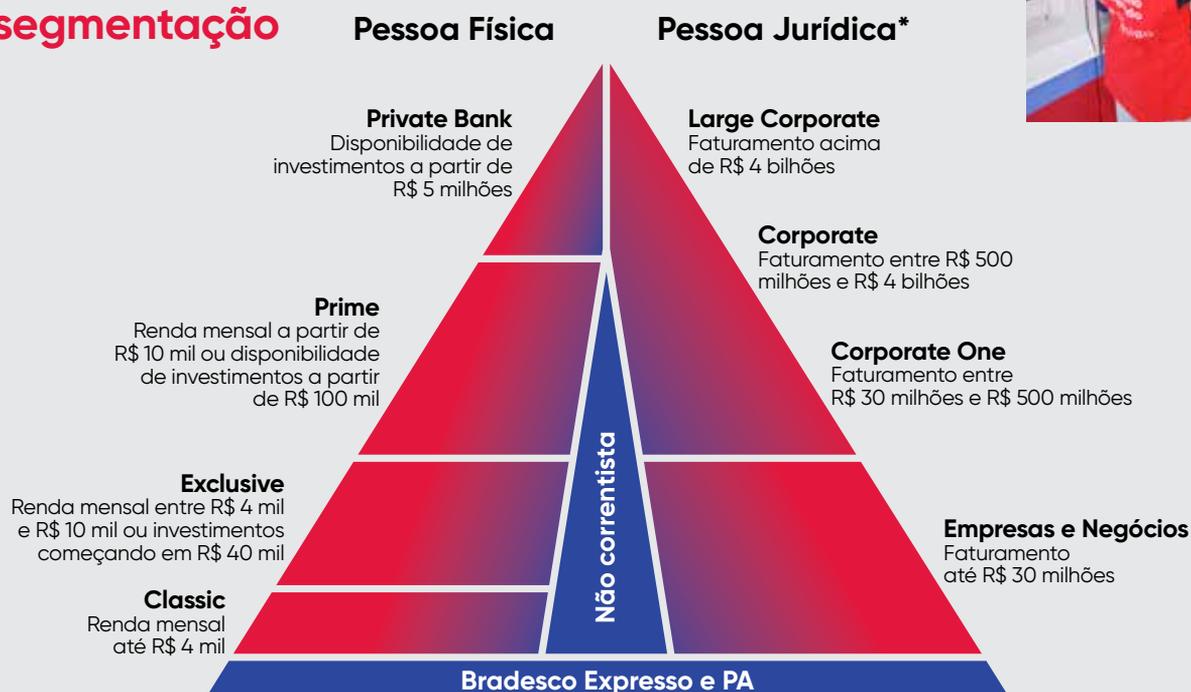
1. Inclui em dez/2018 3.824 PAs (Postos de Atendimento, resultado da consolidação do PAB, PAA e Postos de Câmbio, conforme resolução CMN nº 4.072, de 26 de abril de 2012) e 907 PAEs (Pontos de Atendimento Eletrônico)

2. Inclui em dez/2018 12.697 Pontos Assistidos da Rede Banco24Horas, 60 Pontos da Losango e 43 Pontos Externos da Rede de Autoatendimento



71,2 milhões de clientes (em dez/2018)

Nova estrutura e segmentação





Fundação Bradesco promove, desde 1956, a inclusão e o desenvolvimento social por meio de educação, cultura e esportes

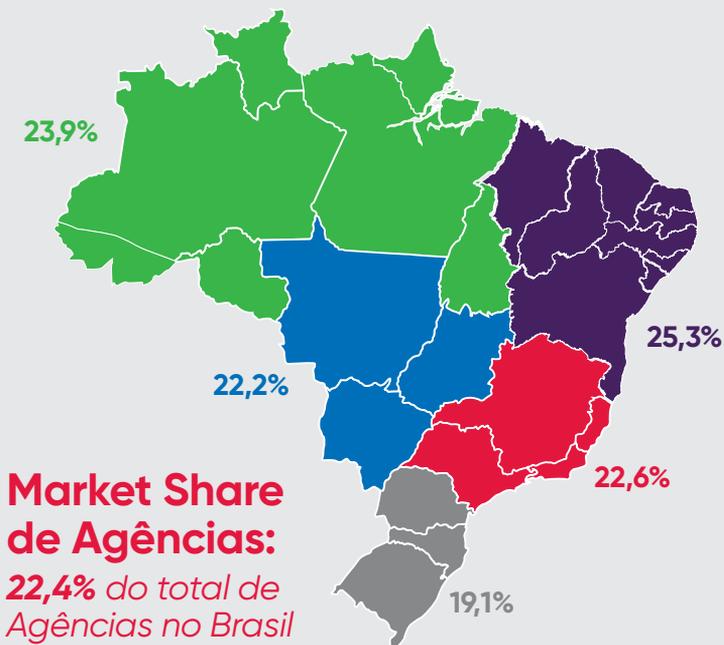
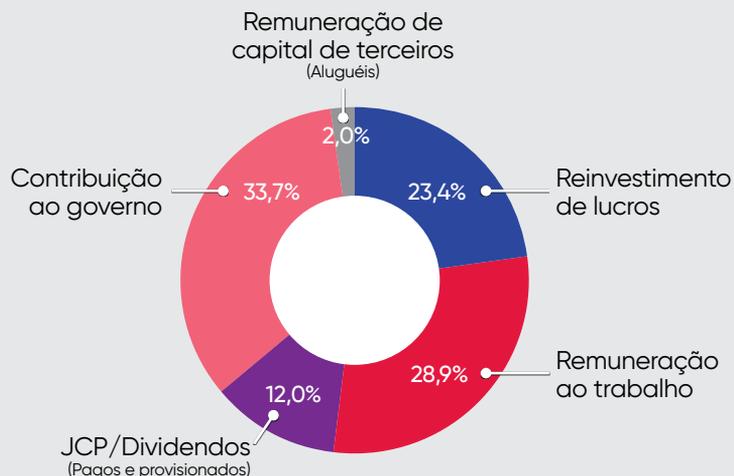
Principais números de 2018:

+ de 94 mil
alunos beneficiados

R\$ 607 milhões
investidos

Valor Adicionado

Total de **R\$ 61 bilhões**, distribuídos da seguinte forma:



Market Share de Agências:
22,4% do total de Agências no Brasil



Você pede, ela te ajuda na hora e ainda aprende com você.

Fale com a BIA, a Inteligência Artificial do Bradesco.

 **(11) 3335-0237**

Experimente o futuro hoje nos apps:



Bradesco



WhatsApp



Google Assistente

Publicis

 **bradesco**
pra frente

banco.bradesco  @Bradesco  facebook.com/Bradesco
Fone Fácil Bradesco: 4002 0022 / 0800 570 0022
SAC - Alô Bradesco: 0800 704 8383
SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099
Ouvidoria: 0800 727 9933