

revista

2019 - nº 247

bradesco

**LÁZARO
DE MELLO
BRANDÃO**
★1926 †2019



Conselho de Administração do Bradesco

Presidente

Luiz Carlos Trabuco Cappi

Vice-Presidente

Carlos Alberto Rodrigues Guilherme

Membros

Denise Aguiar Alvarez
João Aguiar Alvarez
Milton Matsumoto
Alexandre da Silva Glüher
Josué Augusto Pancini
Maurício Machado de Minas

Diretores Executivos

Diretor-Presidente

Octavio de Lazari Junior

Diretores Vice-Presidentes

Marcelo de Araújo Noronha
André Rodrigues Cano
Cassiano Ricardo Scarpelli
Eurico Ramos Fabri

Diretores Gerentes

Moacir Nachbar Junior
Renato Ejnisman
Walkiria Schirrmeister Marchetti
Guilherme Muller Leal
Rogério Pedro Câmara
João Carlos Gomes da Silva
Bruno D'Avila Melo Boetger

Diretores Adjuntos

Glaucimar Peticov
José Ramos Rocha Neto
Antonio José da Barbara
Edson Marcelo Moreto
José Sérgio Bordin
Leandro de Miranda Araujo
Roberto de Jesus Paris

Revista Bradesco

Uma publicação do Banco Bradesco S.A. com circulação dirigida para acionistas, investidores e clientes. Cidade de Deus, Osasco, SP
Tel.: (11) 3684-5899, fax: 3684-3011
e-mail: imprensa@bradesco.com.br

Editor Executivo

Nilton Horita - MTb 15.655

Redação

Adriana de Sousa
Antenor Nascimento
Lucia Porto
Marco Damiani
Paula Quental
Suelen Di Lello

Editor de Fotografia

Egberto Nogueira

Fotos

Alexandre Fatori, Egberto Nogueira/Ímã Fotogaleria, Julio Bittencourt e Maurino Borges

Direção de arte, revisão, edição e produção digital
Camarinha Comunicação

Impressão

Stilgraf

A Revista Bradesco tem como objetivo prestar informações atualizadas sobre produtos, serviços e acontecimentos da Organização. O Bradesco não pode ser responsabilizado por decisões de investimento baseadas no conteúdo deste informativo.

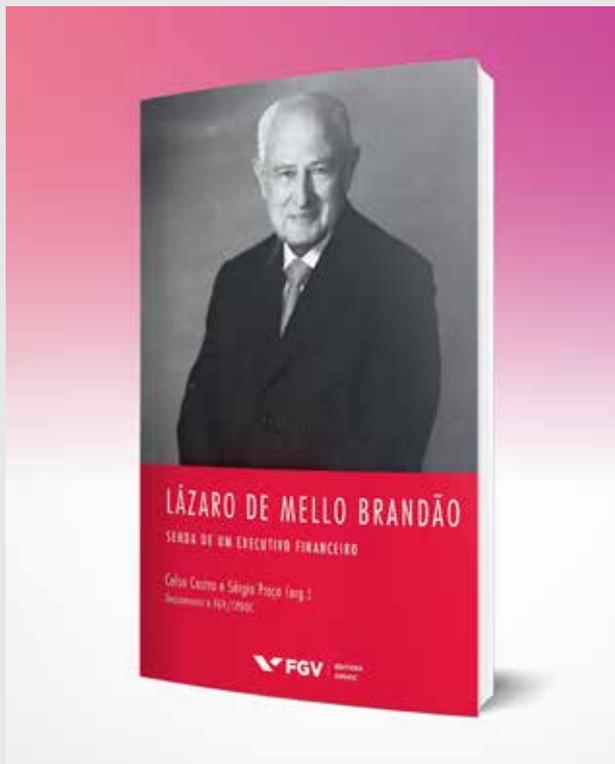


4 Perfil

Lázaro de Mello Brandão:
uma vida construída com
a história do Bradesco

10 Carta

Original do manuscrito
da Profissão de Fé



11 Biografia

Livro lançado em 2017 conta a história
de Lázaro de Mello Brandão no Bradesco



12 Resultados

Lucro cresce
19,6% no terceiro
trimestre de 2019

14 Nova plataforma

Ágora Investimentos
assumirá operações
de clientes PF e PJ da
Bradesco Corretora



15

Apimec

Encontro reiterou
a política de
transparência da
Organização



17 Mulheres

Evento reuniu
cerca de 2 mil
empreendedoras



UMA VIDA dedicada ao Bradesco

Lázaro de Mello Brandão preparou o Banco para a grande revolução tecnológica que mudou completamente o relacionamento com os clientes

A história de Lázaro de Mello Brandão se confunde com a história do próprio Bradesco, ao qual dedicou 76 anos de sua vida. Muitos dos atuais executivos tiveram a oportunidade de conviver com ele, trabalhar a seu lado, vê-lo tomar decisões importantes para o Banco e, em muitas ocasiões, importantes para a economia do País, seja como Presidente do Bradesco, seja como Presidente de seu Conselho de Administração. Por muitas razões o sentimento é de admiração. Esse homem discreto e austero, de aparência tranquila, suave no trato, sabia ouvir e



Preocupação permanente com o País e seu crescimento

falava pouco. Suas decisões eram exatas, eficientes e rápidas, mesmo diante de problemas muito complexos. Isso porque conhecia profundamente o mercado financeiro e a atividade bancária, na qual ingressou em 1942, aos 16 anos de idade, como escriturário da Casa Bancária Almeida & Cia., empresa que daria origem, um ano mais tarde, ao Bradesco. Seu Brandão assistiu às enormes transformações econômicas por que passou o País; viu, e foi protagonista, da evolução do mercado financeiro. A experiência de tantas décadas, somada ao seu talento e criatividade, permitiu que antecipasse desafios, superasse dificuldades e conduzisse o Bradesco com a segurança e a prudência pelas quais nossa empresa é conhecida e admirada.

Presença diária

Seu Brandão firmou outros padrões para a empresa. Um deles é a dedicação ao trabalho. Chegava muito cedo, pela manhã, e só deixava a sede muito depois de encerrado o expediente. Uma rotina que se repetiu até mesmo quando deixou o Conselho de Administração. A busca contínua

dos melhores resultados, o respeito aos clientes, uma ética inflexível na condução dos negócios, o mérito como critério exclusivo nas promoções, são princípios existentes desde a criação do Bradesco e que ele preservou com rigor. Há mais um ponto. Sua preocupação permanente com o País e seu crescimento. Este é um legado que inspira a atual e a futura geração de executivos do Bradesco.

Carreira

Lázaro de Mello Brandão morreu no dia 16 de outubro último, aos 93 anos. Era paulista, nascido em Itápolis, em 1926, filho do administrador de fazendas José Porfírio Bueno Brandão e de dona Anna Helena Mello. Iniciou sua carreira como estagiário, e depois escriturário contratado, na Casa Bancária Almeida & Cia., em 1942, aos 16 anos de idade. Trabalhou inicialmente na Agência de Pompeia, interior de São Paulo. No ano seguinte, já sob o comando de Amador Aguiar, a Casa Bancária tornou-se o Bradesco. Lázaro Brandão realizou relevante trabalho na Inspeção Geral, um departamento que passou a controlar

os procedimentos burocráticos do Banco, entre outras funções. Coordenou a Inspeção Geral até tornar-se Diretor Executivo, em 1963.

Em 1977 foi promovido a Vice-Presidente Executivo e em 1981 assumiu a Presidência do Banco. Em 1990, com o afastamento de Amador Aguiar, acumulou as funções de Presidente do Bradesco e de Presidente do Conselho de Administração. Esteve à frente do Conselho até 2017, sendo substituído na Presidência por Luiz Carlos Trabuco Cappi. Permaneceu na Presidência das Empresas Controladoras do Bradesco, função que exerceu até outubro de 2019. ■



Luiz Carlos Trabuco Cappi,
*Presidente do Conselho de
Administração do Bradesco*

**“Lázaro de Mello Brandão
é um exemplo de brasileiro
a ser observado”**

“**C**onvivi com Lázaro de Mello Brandão nos últimos 40 anos de minha vida profissional dividindo a mesma sala ou sendo vizinho de mesa.

Ele era diferente – sua vaidade principal era justamente a de não ter vaidade. Nós, do Bradesco, temos em Lázaro de Mello Brandão uma referência permanente de retidão, energia e sabedoria. Seu comportamento exemplar marcou gerações de executivos, para os quais talhou-se como líder natural e inesquecível.

Lázaro de Mello Brandão dedicou sua vida ao Bradesco e exerceu todas as funções que ocupou com maestria e forte dose de sacrifício pessoal. Iniciou na Organização logo no começo, em 1942, quando o Bradesco era denominado Casa Bancária Almeida & Cia. Ao se transformar em Banco Brasileiro de Descontos, trabalhou com o lendário Amador Aguiar.

Desde o início, firmou como marca chegar cedo ao trabalho. Com isso, quando assumiu a liderança do Bradesco, inspirava todos ao seu redor e criava cli-

ma ideal para tornar o expediente mais ágil e eficiente. Ao acompanhar os assuntos pelo seu aspecto essencial, ganhava tempo precioso para tornar o processo decisório mais rápido. Ele mostrava na prática que a eficiência era o segredo para perenizar o modelo de gestão.

Em seu estilo próprio e inigualável, não deixava espaço a sobressaltos e reações impulsivas. Ao contrário, buscava sempre consultar e dividir reflexões. As decisões se formavam no sentido da tempestividade, de modo a serem definitivas.

Foi um homem do seu tempo, discreto nas palavras e na exposição das características pessoais, tinha preferência por uma condução linear em todos os aspectos de sua vida. Foi um ícone do sistema financeiro brasileiro.

Quase sempre como protagonista ou testemunha privilegiada, Lázaro de Mello Brandão foi um dos pilares para a implementação dos vários planos de estabilização monetária surgidos no Brasil entre os anos 1980 e 1990. Ao efetivar as adaptações necessárias do sistema bancário para o dia seguinte ao anún-

cio de medidas como tablitas, congelamento e deságios nos contratos, notabilizou-se como líder agregador.

Este é um momento de comoção e consternação. Sua satisfação era nos provocar, tirar da zona de conforto, ao não admitir repetições automáticas, inerciais. O fazer pelo fazer, sem ideia ou pensamento. Sua vitória maior era premiar a capacidade de superação de sua equipe. Tinha a sabedoria de não dar espaço a ilusões com soluções fáceis ou ideias mirabolantes que chegavam à sua mesa.

Com uma frase curta, corrigia os mais afoitos. Com uma palavra direta, mostrava seu desconforto. Com um adjetivo apenas, elogiava a meta alcançada.

A partir de agora, o passado se torna ensinamento, o presente é tristeza e o futuro indica esperança, com os muitos legados deixados por Lázaro de Mello Brandão. O principal deles, na minha opinião, é um sistema de valores e desenvolvimento de carreira interna no Bradesco que gera, ainda hoje, raro sentimento de pertencimento e crença no trabalho.”



Octavio de Lazari Junior,
Presidente do Bradesco

“Seu profundo conhecimento do mercado financeiro e a visão exata da economia brasileira foram fundamentais”

“Lázaro de Mello Brandão marcou não apenas a história do Bradesco, onde começou como funcionário no início das atividades, em março de 1943, mas também a história pessoal de todos nós. Seu profundo conhecimento do mercado financeiro e a visão sóbria e exata da economia brasileira foram fundamentais para a construção do Bradesco e de toda uma cultura de negócios

que marcou várias gerações de executivos. Não foram poucas as ocasiões em que uma decisão sua simplificava processos e solucionava as mais intrincadas dúvidas.

Seu Brandão dedicou 76 anos de sua vida ao Bradesco. Destes, mais de meio século na alta gestão da empresa. Em todas as posições – como Diretor, Vice-Presidente, Presidente do Banco, Presidente do Conselho de

Administração – tinha um ritmo de trabalho intenso e vigoroso, que nos contagiava.

Era dos primeiros a chegar à nossa sede administrativa, na Cidade de Deus, e fazia questão de inculcar em todos nós os valores que orientam o Banco há mais de sete décadas. Entre os empresários brasileiros ele firmou posição de liderança e tornou-se referência, com seu estilo calmo, discreto, mas decidido.” ■





PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO repercutem falecimento



IstoÉ Dinheiro



Folha de S. Paulo



Coluna Sonia Racy de O Estado de S. Paulo



O Estado de S. Paulo



Jornal do Commercio



O Globo



Zero Hora

MOMENTOS *históricos*



1981
Lázaro de Mello Brandão, em 1981, ano de sua indicação como Presidente da Diretoria Executiva, com Amador Aguiar



2009
Lázaro de Mello Brandão e Luiz Carlos Trabuco Cappi, em 2009



2018
Lázaro de Mello Brandão, o Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, e o Presidente Executivo, Octavio de Lazari Junior, em 2018



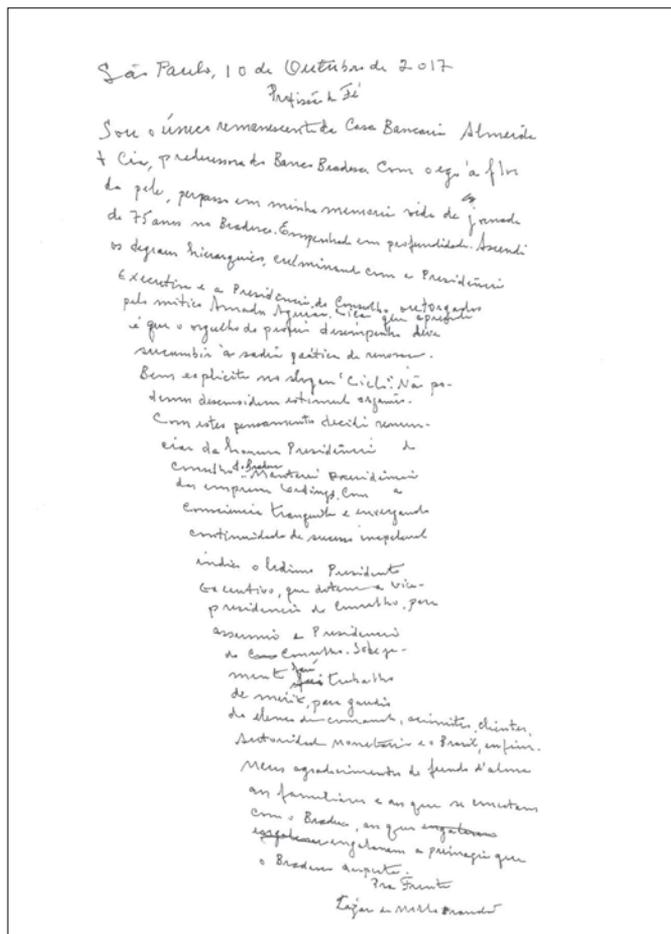
VERSÃO ORIGINAL DO MANUSCRITO da Profissão de Fé de Lázaro Brandão

Escrito em 10 de outubro de 2017, ao transmitir o cargo de Presidente do Conselho de Administração a Luiz Carlos Trabuco Cappi

Sou o único remanescente da Casa Bancária Almeida & Cia., predecessora do Banco Bradesco S.A. Com o ego à flor da pele, perpasso em minha memória vida de jornada de 75 anos no Bradesco.

Empenhado em profundidade ascendi os degraus hierárquicos, culminando com a Presidência Executiva e a Presidência do Conselho, outorgadas pelo mítico Amador Aguiar.

Lição que aprendi é que o orgulho do próprio desempenho deve sucumbir à sadia prática da renovação. Bem explícito no slogan "Ciclo". Não podemos desconsiderar estímulo orgânico.



Com estes pensamentos decidi renunciar da honrosa Presidência do Conselho do Bradesco. Manterei a Presidência das Holdings.

Com a consciência tranquila e enxergando a continuidade de sucesso inapelável, indico o lídimo Presidente Executivo que detém a Vice-Presidência do Conselho, para assumir a Presidência do Conselho.

Sobejamente fará trabalho de mérito, para gáudio do Elenco de Comando, Acionistas, Clientes e Autoridades Monetárias e, enfim, do Brasil.

Meus agradecimentos do fundo d'alma aos familiares e aos que se conectam com o Bradesco, aos que engalanam a primazia que o Bradesco desperta.

Pra frente!

Lázaro de Mello Brandão

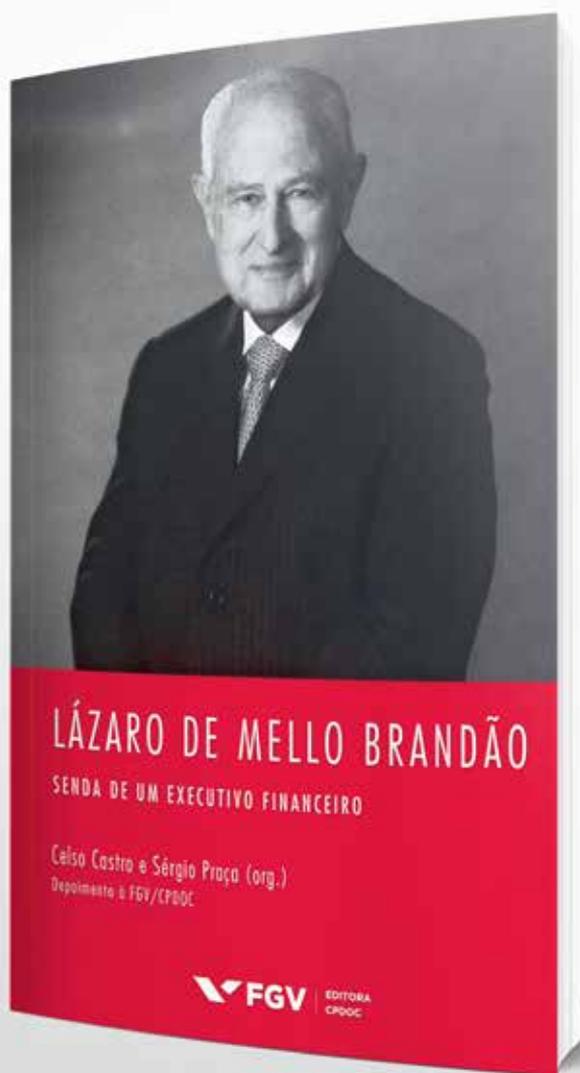


UMA HISTÓRIA de trabalho

Livro apresenta história de vida de Lázaro de Mello Brandão, com destaque para a experiência de décadas no comando do Bradesco

Lançado em 2017, o livro *Lázaro de Mello Brandão, Senda de um Executivo Financeiro* é resultado de uma entrevista concedida pelo executivo entre julho e outubro de 2016 ao Centro de Pesquisa e Documentação do Brasil, hoje escola de Ciências Sociais da Fundação Getulio Vargas. O livro registra sua história de vida, com destaque para a experiência de décadas no comando do Bradesco.

Nele, estão registrados os momentos que Lázaro de Mello Brandão percebe como os mais importantes, as características marcantes e os valores centrais da instituição à qual dedicou 76 de seus 93 anos. Como diz o prefácio do livro, o entrelaçamento da narrativa de sua vida com a própria história do Banco fica evidente. Em sua visão, a ideia de deixar um legado para o Bradesco, mais do que uma memória de sua vida pessoal, acabou prevalecendo. ■



Livro conta a história do Bradesco, rememorada por Lázaro de Mello Brandão



RESULTADOS

**LUCRO DO
TERCEIRO
TRIMESTRE
cresce 19,6%,
e chega a
R\$ 6,5 bilhões**

O Bradesco encerrou o terceiro trimestre de 2019 com Lucro Líquido Recorrente de R\$ 6,5 bilhões, aumento de 19,6% em relação ao mesmo período de 2018. Os fatores que contribuíram para esse crescimento foram maiores margens financeiras, menores despesas com PDD, geração de maiores receitas de prestação de serviços e contribuição dos resultados das operações de seguros, previdência e capitalização, que impulsionaram o resultado operacional, atingindo R\$ 9,1 bilhões, com evolução de 8,4% em 12 meses. O patrimônio líquido chegou, em 30 de setembro, a R\$ 138,3 bilhões, com evolução de 19,6% em relação ao período anterior, e o retorno (ROE) situou-se em



20,5%. Os Ativos Totais registraram R\$ 1,4 trilhão, com crescimento de 3,5% na comparação com setembro do ano passado. Em dividendos foram distribuídos R\$ 6,2 bilhões. Além disso, em razão da reserva de lucros existentes, foram pagos R\$ 8 bilhões em dividendos extraordinários.

Crédito

A Carteira de Crédito Expandida atingiu em setembro deste ano um volume de R\$ 578,3 bi-

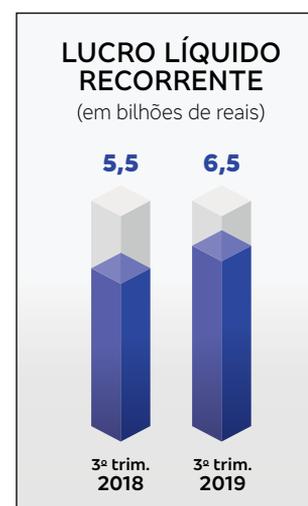
lhões, que representa aumento de 10,5% em relação ao saldo de setembro de 2018.

Na pessoa física chegou ao total de R\$ 221,4 bilhões, um expressivo crescimento de 19,0% se comparado ao mesmo período do ano passado, enquanto as operações com pessoas jurídicas atingiram R\$ 356,9 bilhões, evolução de 5,8% em relação ao mesmo período.

Para as pessoas físicas, os produtos que apresentaram maior



O Banco encerrou o terceiro trimestre com 71,6 milhões de clientes e 79 mil pontos de atendimento



crescimento nos últimos 12 meses foram operações de crédito pessoal, crédito pessoal consignado, financiamento imobiliário, cartão de crédito e veículos. Já para as pessoas jurídicas, os principais destaques foram as operações destinadas às micro, pequenas e médias empresas.

Além disso, no terceiro trimestre deste ano os créditos liberados para pessoas físicas por meio dos canais digitais atingi-

ram R\$ 7,2 bilhões, avanço de 57% em relação ao mesmo período de 2018, sendo que desse total, somente no canal mobile PF, houve um aumento de 97% em relação às liberações realizadas no terceiro trimestre de 2018, chegando a R\$ 4,5 bilhões neste trimestre.

Seguros

A área de seguros, previdência e capitalização manteve a liderança no setor. Em nove meses,

o faturamento alcançou R\$ 56,6 bilhões e o lucro líquido foi de R\$ 5,5 bilhões.

Em 30 de setembro o valor de mercado do Bradesco foi de R\$ 261,7 bilhões, com evolução de 43,7%. Os ativos totais somaram R\$ 1,4 trilhão, com alta de 3,5%. O total de recursos captados e administrados foi de R\$ 2,2 trilhões. O Banco encerrou o terceiro trimestre com 71,6 milhões de clientes e 79 mil pontos de atendimento. ■



NOVA PLATAFORMA

ÁGORA GANHA FORÇA com novo modelo de atuação

Centralização das operações de varejo constitui passo importante para consolidar a plataforma de investimentos



ÁGORA
INVESTIMENTOS

O Bradesco anunciou em 14 de novembro um novo movimento que muda o conceito de operação da Ágora Investimentos, que assumirá as operações de clientes pessoas físicas e jurídica não institucionais da Bradesco Corretora. A nova Ágora nasce com 813 mil clientes e R\$ 50 bilhões em ativos sob custódia, o que representa uma fatia de mercado de 16%.

A centralização das operações de varejo na Ágora Investimentos constitui passo importante para consolidar uma nova plataforma de investimentos, que oferecerá mais opções de produtos e facilidades para os clientes investirem, a exemplo da plataforma digital, que será aberta, com oferta de produtos próprios exclusivos e ou-

tros de mercado, selecionados pela curadoria do Banco. A Ágora também será a plataforma de investimentos do next, o banco digital do Bradesco.

A Bradesco Corretora continuará a operar para o segmento de investidores institucionais.

Na Ágora, os clientes contam com assessoria especializada gratuita, além de acessos a conteúdo com lives interativas, informações sobre educação financeira, podcast, Ágora TV e relatórios exclusivos. Ainda como diferencial, a Ágora Investimentos atuará com preços competitivos de mercado. A Casa de Investimentos chega para complementar e oferecer mais opções e facilidades, além de proporcionar uma experiência facilitada com uma jornada 100% digital ao cliente. ■



APIMEC



APIMEC/SP ESTREIA NOVO auditório na Cidade de Deus

O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, o Presidente Executivo, Octavio de Lazari Junior, o Diretor Vice-Presidente, André Cano, o Diretor Executivo, Leandro Miranda, e o Diretor do Departamento de Relações com o Mercado, Carlos Firetti, recebem a homenagem do Presidente da Apimec, Ricardo Martins, e do Vice-Presidente da Apimec, Vinicius Corrêa e Sá

O Bradesco realizou, em novembro, o encontro da Apimec em São Paulo. O evento, que reúne profissionais da Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais, foi realizado no novo auditório da Cidade de Deus, Matriz do Bradesco, com a presença de mais de 300 pessoas. A iniciativa reitera a política de transparência da Organização perante a comunidade do mercado de capitais. Estiveram presentes o Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, o Presidente Executivo, Octavio de Lazari Junior, e Membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva da Organização. Na oportunidade, o Bradesco foi homenageado pela Associação dos Profissionais de Investimentos e Mercado de Capitais (Apimec-SP) em razão dos 20 anos de assiduidade nas reuniões, do compromisso com a transparência e do relacionamento com analistas e investidores do mercado. ■





INAUGURAÇÃO

CIDADE DE DEUS *de cara nova*

Banco inaugura centros de convivência e harmonia para as pessoas que trabalham em sua sede

O Bradesco inaugurou em novembro em sua sede, na Cidade de Deus, novas instalações compostas pelos centros de harmonização Bem-Estar, Conviver e Fitness. Ao todo, são 3,8 mil m² em área construída. Os novos espaços combinam serviços de alimentação, mercado, droguaria, cabeleireiro, barbearia, spa, lavanderia, costura e academia, além de um moderno auditório com capacidade para 300 pessoas. Todas as instalações têm conceito sustentável, com reúso de água e energia solar. Esta é uma fase de remodelação e modernização dos ambientes que visa dar mais conforto para os cerca de 13 mil funcionários que ali trabalham.

Para o Presidente do Conselho de Administração, Luiz Carlos Trabuco Cappi, trata-se de “um local para que as pessoas estejam mais próximas, mais vibrantes e com muito mais conforto.



A inauguração contou com a presença dos Membros do Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Departamental e Funcionários

Dentro do objetivo de continuar o Bradesco como o melhor lugar para se trabalhar”.

“O conceito da Cidade de Deus é funcionalidade e praticidade. A partir de agora, agregamos em suas características conforto e conveniência, por meio do usufruto de novas instalações que estimulam o convívio mútuo”, afirma o presidente executivo do Bradesco, Octavio de Lazari. “A Cidade de Deus passa a ser um espelho do nosso tempo, no qual a beleza que se destaca é a inclusão e o compartilhamento de valores e objetivos”.

A sede administrativa do Bradesco é composta por 13 prédios administrativos, que estão distribuídos em uma área com 215 mil m², entre jardins, bosques, árvores frutíferas, lago, campo de futebol, pista de atletismo, piscina e quadras de tênis. Para o ano que vem, está previsto o término do Espaço Clínica Meu Doutor e Odontoprev, que vai oferecer atendimento médico e dentário. Os serviços instalados nos espaços foram escolhidos com base em pesquisas dos funcionários. A obra levou 240 dias. ■



#MulheresPraFrente emociona e estimula igualdade de gênero

Mulheres de negócios, ativistas e líderes empresariais passaram pelo palco do evento, que teve como ponto alto as memórias da atriz Fernanda Montenegro, por ela mesma

O Bradesco promoveu pela segunda vez o evento #MulheresPraFrente, em novembro, voltado a mulheres de negócios, ativistas e líderes empresariais. A iniciativa contou com cerca de 2 mil mulheres. As participantes foram estimuladas a ampliar networkings, ao acompanhar palestras e painéis de orientação e impulsionamento de atividades empresariais, que abordaram temas como orgulho, autoestima e empoderamento feminino na dupla ótica da emoção e da razão.

A atriz Fernanda Montenegro, que completou 90 anos de vida com o lançamento de suas memórias, foi uma das atrações, despertando emoção na plateia com reflexões sobre o papel da mulher na sociedade brasileira.

O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, destacou o protagonismo de mulheres, não só na sociedade, como também nas corporações. “Nesse mundo extremamente com-



Atriz Fernanda Montenegro durante o evento

plexo, o que faz a diferença são as pessoas, pessoas como vocês que transformam oportunidades em conquistas.”

A Diretora-Executiva do Bradesco, Glaucimar Peticov, deu as boas-vindas ao encontro com uma mensagem de apoio ao empreendedorismo das mulheres. “Ao mesmo tempo em que as mulheres estão abrindo muitas empresas, elas também têm encarado desafios para mantê-las. Por isso, é necessário cuidar do equilíbrio, da saúde, ampliar o networking e aprender a importância da troca, de se preparar para enfrentar situações, ter o plano A, um plano B e até C”, resumiu.

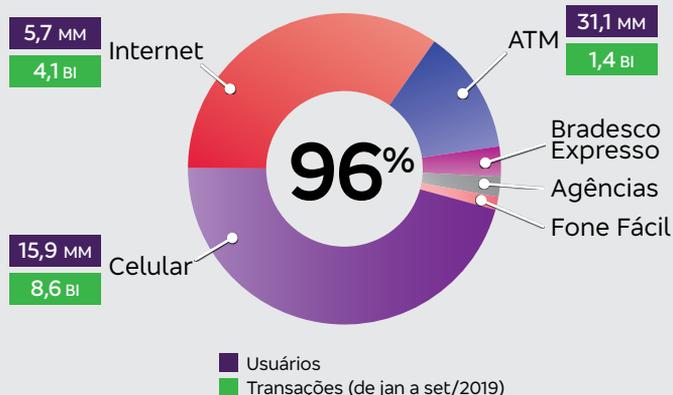
A mediação dos debates foi feita pela jornalista Ana Paula Padrão.

A Superintendente Executiva da Ágora Investimentos, Nathalia Garcia, destacou em sua apresentação dados sobre a atuação e o comportamento de mulheres investidoras.

Finanças e inspiração estiveram lado a lado no painel protagonizado por Monique Evelle, criadora do Desabafo Social, organização que utiliza a comunicação e novas tecnologias para promoção dos Direitos Humanos, e Gabriela Chaves, fundadora da NoFront – Empoderamento Financeiro. ■

INDICADORES

Os canais de autoatendimento eletrônico ganham preferência em transações (%)



Pontos de atendimento (em set/2019)

Agências	4.567
PAs + PAEs ¹	4.783
Bradesco Expresso	39.355
Agências/Subsidiárias no Exterior	13
Bradesco Financiamentos	16.402
Outros ²	14.086
Total de Pontos de Atendimento	79.206

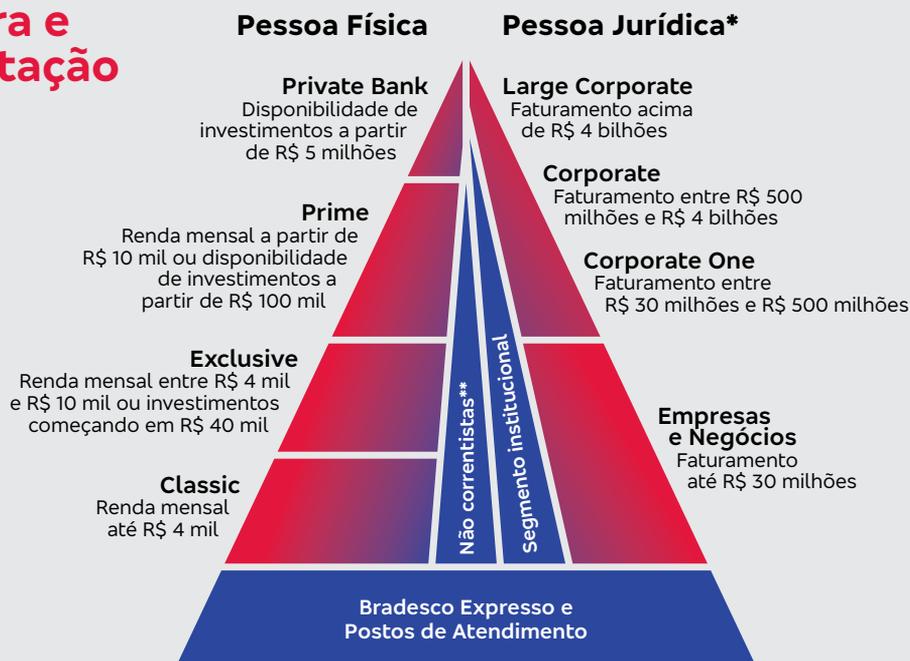
¹Inclui, em Set/19, 3.899 (Pontos de Atendimento, resultado da consolidação do PAB, PAA e Postos de Câmbio, conforme resolução CMN nº 4.072 de 26 de abril de 2012) e 884 PAEs (Ponto de Atendimento Eletrônico)

²Inclui, em Set/19, 14.028 Pontos Assistidos da Rede Banco24Horas e 58 pontos da Losango

71,6 milhões de clientes
(em set/2019)



Estrutura e segmentação



*Faturamento anual.
**42 milhões de clientes.



Fundação Bradesco

promove, desde 1956, a inclusão e o desenvolvimento social por meio de educação, cultura e esportes

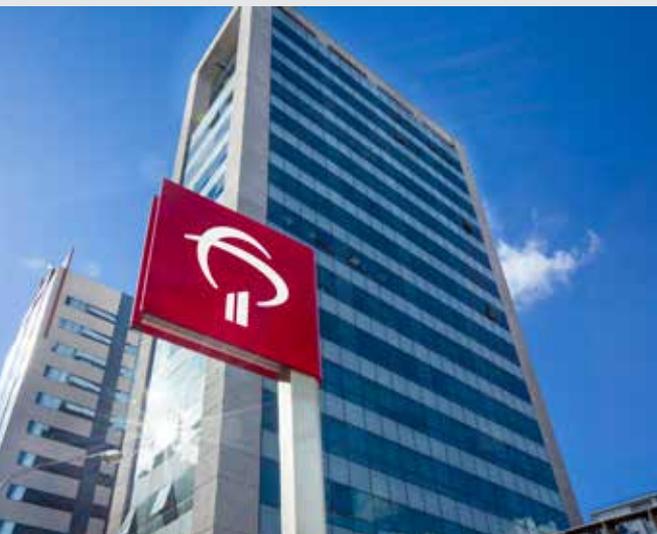
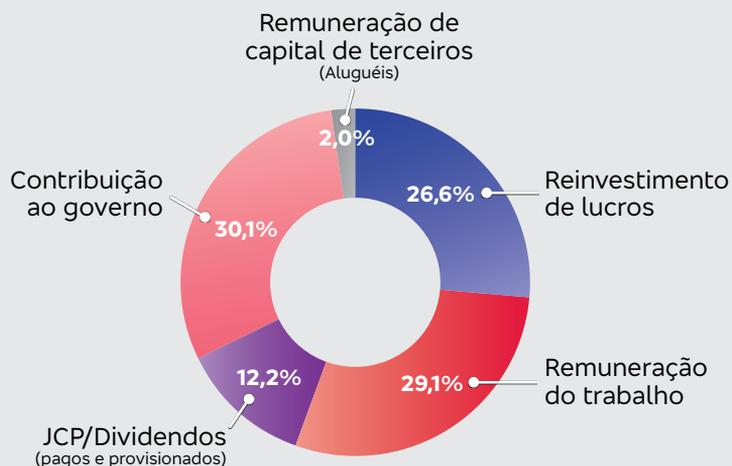
Principais números dos nove meses de 2019:

+ de 92 mil
alunos beneficiados

R\$ 652,2 milhões
investidos

Valor adicionado

Total de **R\$ 49,6 bilhões**, nos nove meses de 2019, distribuídos da seguinte forma:

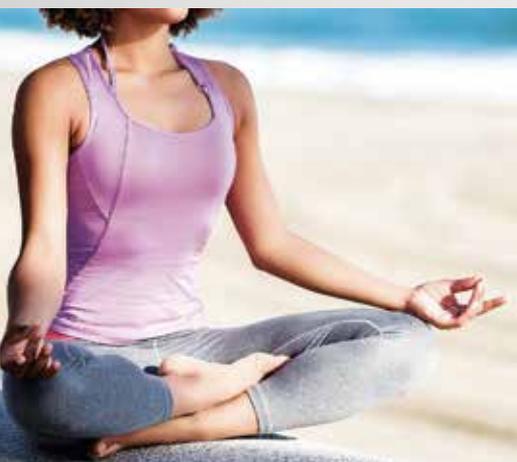


Investimentos. Quer ampliar suas opções?

No **Prime**, você tem assessoria especializada e uma plataforma completa de investimentos.

Invista com quem conhece você.

Consulte um dos nossos especialistas: 4020-1414*.



bradescoprime facebook.com/bradescoprime
prime.bradesco

Fone Fácil Bradesco Prime: 4002 0022 / 0800 570 0022

SAC – Alô Bradesco: 0800 704 8383

SAC – Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099

Ouvidoria: 0800 727 9933



Leo Burnett TM



Renda variável: o mercado de renda variável pode levar a perdas patrimoniais. Consulte os riscos da operação e a compatibilidade com o seu perfil antes de investir. Material de divulgação. LEIA O FORMULÁRIO DE INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES, A LÂMINA DE INFORMAÇÕES ESSENCIAIS E O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR. Rentabilidade passada não representa garantia de rentabilidade futura. Fundos de investimentos não contam com garantia do administrador, do gestor, de qualquer mecanismo de seguro ou do Fundo Garantidor de Crédito – FGC. *Telefone para capitais e regiões metropolitanas. Para demais localidades, ligue para 0800 804 1414 – dias úteis, das 8h às 20h – horário de Brasília.